



YEREVAN PRESS CLUB



Organization for Security and
Co-operation in Europe
Office in Yerevan



EUROPEAN UNION

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ
СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ВЫБОРОВ
В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012
(1-10 МАРТА 2012)**

Данный документ подготовлен в рамках проекта “Содействие армянскому гражданскому обществу в мониторинге избирательных процессов”, осуществляемого Офисом ОБСЕ в Ереване при финансовом содействии Европейского Союза. Взгляды, отраженные в документе, никоим образом не могут восприниматься как отражение официального мнения Европейского Союза или ОБСЕ.



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

www.ypc.am

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ВЫБОРОВ В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012 (1-10 МАРТА 2012)	4
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ	7
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА	8
ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА	11
СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ	13
ТАБЛИЦЫ (1-10 МАРТА 2012)	15

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ
СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ВЫБОРОВ
В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012
(1-10 МАРТА 2012)**

Данный этап мониторинга берет начало с 1 марта 2012 и включает период, предшествующий официальной предвыборной агитации. Каждую декаду Ереванский пресс-клуб планирует представлять промежуточные отчеты.

МОНИТОРИНГОМ были охвачены 6 общенациональных телеканалов - **Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), "Армения", "Еркир-медиа", "Кентрон", Второй Армянский телеканал (h2), "Шант"**, два столичных телеканала - **"Шогакат"** (что было обусловлено тем обстоятельством, что он входит в структуру Общественной телерадиокомпании и, соответственно, наделен особой миссией) и **"Армньюс"** (являющийся единственным в Армении вещателем, лицензия которого предполагает информационную направленность), а также **Общественное радио Армении**. На перечисленных теле- и радиоканалах исследовались основные выпуски информационных программ и основные общественно-политические/дискуссионные передачи, выходящие в вечернем эфире **(с 18.00 до 01.00)**.

В качестве объекта мониторинга были определены материалы, в которых содержались обращения к 13 политическим партиям и движениям, в той или иной форме выразившим намерение участвовать на предстоящих парламентских выборах, либо занимающим активную позицию в текущей политической жизни. Фиксировались также коннотационность обращений к этим партиям/движениям со стороны исследуемых СМИ и выделенное им эфирное время. *(Методологию проведения мониторинга - см. ниже, в главе "Общая информация о мониторинге".)*

В ПЕРВУЮ декаду марта 2012, по сравнению с результатами предварительного мониторинга, осуществленного ЕПК в ноябре-декабре 2011, наметилась тенденция к более уравновешенному распределению внимания большинства исследованных вещателей к различным политическим силам и сокращению доли коннотационно окрашенных обращений. Несколько активизировался интерес СМИ, в целом, к развитию политических событий в преддверии выборов, хотя в этом компоненте зафиксированы и исключения (о которых речь пойдет ниже).

ЗА ПЕРИОД, охваченный данным промежуточным отчетом, наибольший интерес к внутривнутриполитической жизни - как по показателю частоты обращений к партиям, так и по объему отведенного им эфирного времени - проявил телеканал **"Кентрон"** *(здесь и далее количественные результаты мониторинга - см. в прилагаемых таблицах)*. По объему эфирного времени, отведенного политическим силам, вслед за "Кентрон" расположились **Второй Армянский телеканал**, который, по сравнению с концом 2011, существенно повысил свою активность в освещении предвыборных процессов, и **"Еркир-медиа"**. А по частоте обращений к политическим силам ближе всех к "Кентрон" оказалось **Общественное радио Армении**.

“**Шогакат**” остался в исследованный период верен своему профилю - телеканала духовно-культурной направленности. В его передачах, включенных в мониторинг, не было ни одного обращения к политическим партиям/движениям.

Наименьший же интерес к предвыборным процессам, если судить по исследованным информационным и дискуссионным передачам остальных 8 вещателей, продемонстрировал телеканал “**Шант**”. Как по частоте, так и по объему обращений к политическим силам этот телеканал проявил в первой декаде марта даже меньшую активность, чем с 16 ноября по 15 декабря 2011, когда ЕПК осуществлял предварительный мониторинг (*отчет за этот период - см. на веб-сайте ЕПК в разделе “Исследования” http://www.ypc.am/media_research/ln/ru*). Имея лицензию на вещание того же типа (общей направленности), “Шант” в передачах того же характера обращался к политическим силам в 15 раз меньшем объеме, чем “**Кентрон**”, и в 11 раз меньшем, чем **Второй Армянский телеканал** и “**Еркир-медиа**”. Судя по исследованным передачам, относительно пассивными в освещении политических партий/движений оказались “**Армньюс**” и **Первый канал ОТА**, при этом внимание последнего к предвыборным процессам осталось примерно на том же уровне, что и в ноябре-декабре 2011.

ПО СУММАРНЫМ показателям всех 9 исследованных каналов, по сравнению с периодом предварительного мониторинга, интерес к политическим силам в первой декаде марта возрос приблизительно вдвое. Наибольшего внимания удостоились пять парламентских партий - Республиканская партия Армении (РПА), Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”, “Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”, “Жарангутюн”/“Наследие”, “Оринац еркир”, а также Армянский национальный конгресс (АНК). Последний, хоть и уступил парламентской “пятерке” по объему освещения, но опередил одну из них - “Оринац еркир” - по частоте обращений. Однако, по сравнению с концом 2011, на данном этапе преимущество РПА не было столь явным. Кроме “большой шестерки”, достаточно интенсивного освещения удостоились “Свободные демократы” и Объединенная трудовая партия. При этом почти все освещение “Свободных демократов” было сосредоточено на перспективах формирования ими единого блока с партией “Наследие”, и все без исключения обращения к Объединенной трудовой партии касались ее слияния с “Процветающей Арменией”. Относительно высокий показатель по объему эфирного времени оказался и у Демократической партии Армении, однако фактически все свои секунды она получила за счет того, что лидер партии Арам Саргсян был гостем передачи “Урвагиц” телеканала “**Кентрон**”.

Республиканская партия оказалась бесспорным лидером по уделенному ей вниманию на **Первом канале ОТА**, “**Армньюс**” и “**Армении**”, более скромным было ее преимущество на **Втором Армянском телеканале**, **Общественном радио** и “**Шант**”. На указанных каналах ни одна партия не удостоилась ярко выраженного второго места.

На отдельно взятом канале наибольший отрыв партии-лидера от остальных зафиксирован на “**Еркир-медиа**”, где АРФ “Дашнакцутюн” получила почти в 6 раз больше эфирного времени, чем следующая за ней РПА. Отставание от “Дашнакцутюн” остальных партий на этом канале было еще более сильным. Меньшим, но также существенным был отрыв по уделенному вниманию партии-лидера - “Процветающей Армении” на “**Кентрон**”. По частоте обращений здесь второй, как и на “Еркир-медиа”, была Республиканская партия, но по объему эфира

ее опередили Демократическая партия Армении (благодаря упомянутому выше участию ее лидера в “Урвагиц”), “Наследие” и Объединенная трудовая партия (благодаря интересу к ее слиянию с “Процветающей Арменией”).

Наиболее уравновешенное внимание к политическим силам в исследованный период продемонстрировали **Общественное радио Армении** и **Второй Армянский телеканал**. Вместе с тем, необходимо иметь в виду, что по показателям, характеризующим интерес СМИ к той или иной политической силе, 10 дней - недостаточный срок для далеко идущих обобщений.

КАК ОТМЕЧАЛОСЬ в начале отчета, позитивной тенденцией в первой декаде марта стало уменьшение доли коннотационно окрашенных обращений к партиям/движениям, являющимся потенциальными участниками избирательного процесса: 7.2% от совокупного количества обращений на всех исследованных каналах против 9.6% в период предварительного мониторинга (16 ноября - 15 декабря 2011). При этом число позитивных обращений вчетверо превысило число негативных, что можно было бы также рассматривать в оптимистическом ключе, если бы из 30 позитивных обращений, зафиксированных во всех исследованных передачах, 29 не адресовались двум крупнейшим партиям правящей коалиции - РПА и “Процветающей Армении”, а 6 из 8 негативных - оппозиционному АНК.

По сравнению с результатами предварительного мониторинга, **“Шант”** прогрессировал от самого высокого среди всех исследованных каналов показателя коннотационности (28.3%) к самому низкому (ни одного коннотационно окрашенного обращения). И если бы этот телеканал проявил в первой декаде марта больший и сбалансированный по объему и частоте интерес к политическим силам, можно было бы говорить в его случае об образцовом освещении.

Наиболее высокая доля коннотационно окрашенных обращений зафиксирована на **“Кентрон”** (12%). Причем 8 из 10 позитивных обращений на этом канале удостоилась “Процветающая Армения”. Между “Шант” и “Кентрон” по этому показателю разместились **Общественное радио** (3.5%), **Второй Армянский телеканал** (4.4%), **“Еркир-медиа”** (5.5%), **“Армньюс”** (7%), **“Армения”** (8.2%), **Первый канал ОТА** (11.1%). При этом на последних трех каналах все коннотационно окрашенные обращения (исключительно позитивные) - соответственно 4, 6 и 5 - пришлись на долю Республиканской партии. В большинстве случаев это было выражение поддержки РПА на предстоящих выборах со стороны других политических сил, а также похвала в ее адрес в контексте прошедшего 10 марта съезда РПА. Ни одна партия не удостоилась в исследованных передачах **“Еркир-медиа”** и **Общественное радио** более одного коннотационно окрашенного обращения. При этом в случае с “Еркир-медиа” “Дашнакцутюн” только однажды удостоилась позитивного обращения. Это свидетельствует о том, что пристрастность по отношению к этой партии на телеканале выражается, главным образом, в объеме освещения, но не в оценках.

ПЕРВАЯ декада марта 2012 в положительном смысле отличалась от периода 16 ноября - 15 декабря 2011, когда осуществлялся предварительный мониторинг, еще тем, что на сей раз группой мониторинга ни на одном из исследованных каналов не было зафиксировано ни одного материала, дающего серьезные основания говорить о скрытой политической рекламе (агитации). Снижение доли коннотационно окрашенных обращений во многом объясняется именно этим фактором.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ

Мониторинг освещения вещательными СМИ Армении выборов в Национальное Собрание РА 2012 осуществляется Ереванским пресс-клубом. Поддержку данного исследования оказывает Офис ОБСЕ в Ереване в рамках проекта “Содействие армянскому гражданскому обществу в мониторинге избирательных процессов”, финансируемого Европейским Союзом. Мониторинг проводится в два этапа: **первый этап** охватывает период с 1 по 31 марта 2012 (преддверие предвыборной агитации); **второй этап** - с 8 апреля по 4 мая 2012 (период предвыборной агитации).

ПЕРВЫЙ ЭТАП. ПРЕДДВЕРИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

1-10 МАРТА 2012

Задачи мониторинга - выявление и определение посредством анализа полученных количественных и качественных данных:

- уровня внимания вещательных СМИ Армении к предстоящим выборам в Национальное Собрание РА в 2012;
- насколько свободно и беспристрастно в преддверии парламентских выборов вещательные СМИ информируют электорат о политических партиях/движениях, обеспечивают их доступ к эфиру для выражения своих взглядов, мнений;
- насколько освещение деятельности партий/движений и политиков (потенциальных участников предстоящей избирательной кампании) соответствует требованиям законодательства РА.

Для выполнения перечисленных выше задач мониторинга применялись методологии качественного и количественного мониторинга.

Количественный мониторинг включал подсчеты и измерения непосредственно материалов вещательных СМИ (*методологию проведения количественного мониторинга - см. ниже*).

Качественный мониторинг представлял из себя комбинацию анализа полученных количественных данных с оценкой ситуации в СМИ в период мониторинга, которая основывалась на интервью с представителями СМИ, политических партий, организаций гражданского общества и экспертного сообщества, а также на анализе публикаций, посвященных освещению в СМИ избирательной кампании, изучении заявлений представителей партий и политиков относительно деятельности СМИ в предвыборный период.

Мониторинг охватил 9 вещательных СМИ:

- 6 общенациональных телеканалов - Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), “Армения”, “Еркир-медиа”, “Кентрон”, Второй Армянский телеканал (h2), “Шант”;

- 2 столичных телеканала - “Шогакат” (входит в структуру Общественной телерадиокомпании) и “Армньюс” (единственный из армянских телеканалов, имеющий информационно-аналитическую и международную направленность);

- 1 общенациональный радиоканал - Общественное радио Армении.

На указанных выше теле- и радиоканалах исследовались основной выпуск информационной программы и основная общественно-политическая/дискуссионная передача, выходящие в вечернем прайм-тайме (**с 18.00 до 01.00**).

Объектом мониторинга стали все теле- и радиоматериалы, в которых содержались обращения к партиям (движениям)/их лидерам/представителям.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

I. Основной единицей исследования являлся теле- и радиоматериал.

Под теле-, радиоматериалом понималось:

Тематически, композиционно и оформительски выделенная единица эфира, т.е.

- а. отдельный сюжет в информационной программе;
- б. отдельное информационное сообщение, передаваемое дикторским текстом;
- в. тематически, композиционно и оформительски (перебивка, блям и пр.) выделенная часть (раздел, сюжет) передачи, затрагивающая различные темы/проблемы;
- г. анонсы к сюжетам рассматривались как часть материала, к которому они относились;
- д. дикторский текст, который предварял теле-, радиосюжет (репортаж и пр.), рассматривался как часть этого сюжета (репортажа и пр.).

При этом:

- **Информационные программы** делились на сюжеты, каждый из которых рассматривался как отдельный самостоятельный материал;

- **Общественно-политические/дискуссионные передачи** рассматривались следующим образом:

1. Если передача была посвящена одной теме/дискуссии, то она рассматривалась как один самостоятельный материал;
2. Если передача была построена по мозаичному принципу, т.е. разделена на самостоятельные тематические блоки, то каждый из этих блоков рассматривался как отдельный самостоятельный материал.

II. В вечернем прайм-тайме (**с 18.00 до 01.00**) теле-, радиоканала исследовались все теле- и радиоматериалы основного выпуска информационной программы и основной общественно-политической/дискуссионной передачи, в которых содержались обращения к партиям (движениям)/их лидерам/представителям. Внутрипрограммные блоки коммерческой/политической/социальной рекламы и

объявлений мониторингу не подлежали. Бегущая телестрока мониторингу не подлежала.

III. В ходе мониторинга **определялись и фиксировались**:

1. Количество и форма обращений к партиям (движениям)/их лидерам/представителям в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующих графах наличие и форму обращения к партии (движению)/ее лидерам/представителям в теле-, радиоматериале.

Форма обращений к партии (движению)/ее лидерам/представителям дифференцировалась следующим образом:

А. Материал, *полностью* посвященный партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Материал считался полностью посвященным партии (движению), даже если в нем содержалось обращение к другой партии (движению), либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга, но это обращение носило **подчиненный** характер. При этом если в подобном материале содержалось обращение (подчиненного характера) к другой партии (движению), то данная партия (движение) также отмечалась в соответствующей графе - в зависимости от формы обращения к ней (частичное или упоминание).

Б. Материал, *частично* посвященный партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Материал считался частично посвященным партии (движению), когда в нем **в равной степени** содержалось обращение к другой партии (движению) либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга. При этом, если в подобном материале содержались равнозначные обращения к двум и более партиям (движениям), то каждая из этих партий (движений) отмечалась в графе "частично".

В. Материалы, в которых содержалось *упоминание* партии (движения)/ее лидеров/представителей.

Упоминанием считались те случаи, когда в материале партия (движение)/ее лидеры/представители всего лишь называлась, но никакой дополнительной информации, характеристики о ней не давалось.

Как упоминание фиксировались также материалы, в которых затрагивалась деятельность зарубежной партии, имеющей общие происхождение и историю с одноименной партией, являющейся объектом мониторинга, но вместе с тем ничего не говорилось о связи этой зарубежной партии с одноименной партией в Армении.

Если лидер(-ы)/представитель(-и) партии (движения) выступал как лицо, выполняющее свои непартийные должностные, профессиональные и др. обязанности, и его партийная принадлежность не подчеркивалась, то обращение к нему не фиксировалось.

Любое обращение к правящей на сегодняшний день в Армении коалиции, независимо от того, раскрывалось ли в материале, какие партии в нее входят, рассматривалось как обращение к трем коалиционным партиям - Республиканской партии Армении, “Баргавач Айастан”/“Процветающей Армении” и “Оринац еркир” и, следовательно, исследовалось по всем перечисленным выше и ниже категориям (форма и характер обращения, эфирное время).

В каждом материале фиксировалось только одно обращение и лишь одна его форма к каждой партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Замер по этим категориям велся в **единицах**.

2. Характер обращений к партиям (движениям)/их лидерам/представителям в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующей графе характер - **позитивный (+), негативный (-) или нейтральный (0)** - обращения к партии (движению)/ее лидерам/представителям в теле-, радиоматериале.

Под знаковыми (позитивными, негативными) обращениями понимались те, которые содержались в материалах, создающих у аудитории однозначно позитивное или негативное общее впечатление о партии/движении или ее лидерах/представителях. Там, где подобной однозначности не было, обращение фиксировалось как нейтральное. Все сомнения монитора также трактовались в пользу фиксации обращения как нейтрального.

Кроме того, если в материале сообщалось о том, что какое-либо лицо/организация публично заявило о своей поддержке/неподдержке партии (движения) на предстоящих выборах, то обращение к последней фиксировалось как позитивное/негативное соответственно.

В каждом материале фиксировался только один знак отношения (+, - или 0) к каждой партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Замер по этой категории велся в **единицах**.

3. Эфирное время в теле-, радиоматериалах, полностью или частично посвященных партиям (движениям)/их лидерам/представителям

Если материал был полностью или частично посвящен партии (движению), то мониторы определяли и фиксировали **эфирное время**, выделенное партии (движению)/ее лидерам/представителям для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о ней со стороны других лиц.

Измерение эфирного времени, выделенного партии/ее лидерам/представителям для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о ней со стороны других лиц, осуществлялся по следующему принципу:

- 1) если материал был полностью посвящен той или иной партии, то все его эфирное время относилось мониторами к данной партии;
- 2) если партии посвящалась часть материала, то мониторы относили к данной партии только ту часть эфирного времени, которая ей посвящена;

3) если в материале, полностью посвященном партии - назовем ее X, приводились высказывания (иные, нежели о партии X) другой партии (назовем ее У) либо приводились суждения, рассказы иных лиц об У **(без сравнения с X)**, то к У относилось, соответственно, и эфирное время этой части материала;

4) если в материале, полностью посвященном партии X, приводились ее высказывания о другой партии - У, либо приводились высказывания У об X, либо приводились суждения, рассказы иных лиц об У **в сравнении с X**, то **по 50% соответствующей части** эфирного времени этого материала относилось мониторами как к X, так и к У.

Замер по этой категории велся в **секундах**.

4. Фиксация участников передач различной направленности формата “гость в студии”/ток-шоу/интервью

В вечернем прайм-тайме (с 18.00 по 01.00) исследуемого теле-, радиоканала отдельным списком мониторы фиксировали участников передач различной направленности формата **“гость в студии”/ток-шоу/интервью** (в том числе информационных программ - при наличии в них данного формата). В списке указывалось название передачи, имя (имена)/должность(-и) приглашенных участников.

ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА

Список партий, ставших предметом данного мониторинга, состоял из 13 партий/движений. Выбор обуславливался тем, что эти партии/движения рассматривались как потенциальные участники избирательной кампании.

ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА

1-10 МАРТА 2012*

1.	“Свободные демократы”
2.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”
4.	Народная партия
5.	Армянский национальный конгресс**
6.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”
7.	Демократическая партия Армении
8.	Коммунистическая партия Армении
9.	Республиканская партия Армении
10.	Марксистская партия Армении
11.	Объединенная трудовая партия
12.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”
13.	“Оринац еркир”

*Перечень партий приводится согласно армянскому алфавитному порядку

**ПОЯСНЕНИЕ К МОНИТОРИНГУ АРМЯНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕССА

Поскольку Армянский национальный конгресс (АНК) является движением, в которое

входит 15 партий и 3 общественно-политические инициативы (*перечень прилагается*), то:

а. материалы, в которых содержались обращения к какой-либо из **партий**, входящих в АНК, подлежали мониторингу, независимо от того, подчеркивалось ли в этих материалах или нет членство данной партии в АНК;

б. материалы, в которых содержались обращения к какой-либо из **общественно-политических инициатив**, входящих в АНК, подлежали мониторингу только в том случае, если в этих материалах подчеркивалось членство данной инициативы в АНК.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПАРТИЙ И ИНИЦИАТИВ,
ВХОДЯЩИХ В АРМЯНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС***

	Партии
1.	партия "Свобода"
2.	партия "Национальное возрождение"
3.	партия "Народный путь"
4.	партия "Демократическая родина"
5.	Народная партия Армении
6.	Либеральная партия Армении
7.	Партия зеленых (Экологическая партия) Армении
8.	Армянское общенациональное движение
9.	партия "Армянская родина"
10.	партия "Родина и честь"
11.	партия "Республика"
12.	партия "Права человека 96"
13.	Консервативная партия
14.	Социал-демократическая партия "Гнчакян"
15.	партия "Христианско-демократическое возрождение"
	Общественно-политические инициативы
1.	общественно-политическая инициатива "Альтернатива"
2.	общественно-политическая инициатива "Власть народа"
3.	общественно-политическая инициатива "Движение армянских добровольцев"

**Перечень партий приводится согласно армянскому алфавитному порядку*

СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ

ПЕРВЫЙ КАНАЛ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ АРМЕНИИ (h1) - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания Первого канала - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Арачин лратвакан" (в 21.00) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск (в 21.00); дискуссионная передача "Арцазруйц" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 23.15).

"ШОГАКАТ" - является составной частью Общественной телерадиокомпании. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Первоначально была основана в 2001 как частная телекомпания, учрежденная Святым Первопрестольным Эчмиадзином. 24 февраля 2011 решение правительства РА о создании ЗАО "Духовно-культурная общественная телекомпания" закрепило за "Шогакат" право вещать на общественной частоте. Ежедневная продолжительность вещания "Шогакат" - 18 часов в Ереване. Передачи канала по спутнику на протяжении 1 часа принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: информационно/информационно-аналитические программы "Церковная жизнь" (выходила в эфир 2 раза в неделю - понедельник, пятница в 21.30), "Вестник культуры" (по понедельникам в 22.30), "Фонограф" (по субботам в 22.30); дискуссионные передачи "3-е тысячелетие" (по четвергам в 22.00), "Тема" (по пятницам в 21.50) и "День шестой" (по субботам в 22.00).

"АРМЕНИЯ" - частная телекомпания. Основана в 1998. Учредитель - ЗАО "Армения ТВ". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Жам" (в 19.30) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск (в 20.00).

"АРМНЬЮС" - частная телекомпания. Основана в 2003. Учредитель - ЗАО "Армньюс". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Ретранслирует также программы международного новостного канала "Евроньюс". Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Лурер" (в 20.00); дискуссионная передача "Банадзев" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 22.00).

"ЕРКИР-МЕДИА" - частная телекомпания. Основана в 2004. Учредитель - ЗАО "Усабер". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Еркирн айсор" (в 22.00) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск "Ерки шабат" (в 22.00); дискуссионная передача "Ерки арцэ" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 22.30). 6 марта предметом исследования "Еркирн айсор" стали новости в 20.00 - в связи с трансляцией специального двухчасового выпуска "Ерки арцэ", вышедшего в эфир в 21.30.

"КЕНТРОН" - частная телекомпания. Основана в 2004. Учредитель - ЗАО "Мультимедиа-Кентрон ТВ". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Эпикентрон" (в 20.30); дискуссионная передача "Урвагиц" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 21.21).

ВТОРОЙ АРМЯНСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ (h2) - частная телекомпания. Основана в 1998. Учредитель - ООО "Второй Армянский телеканал". Ежедневная продолжительность вещания - 18 часов. Предметом исследования стали: основной выпуск информационной программы "Лрабер" в 23.00 (выходила в эфир 6 раз в неделю, понедельник-суббота); дискуссионная передача "Четвертая студия/Право на слово" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 20.30).

"ШАНТ" - частная телекомпания. Основана в 1994. Учредитель - ООО "Шант". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Горизонт" (в 22.00) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск "Воскресный Горизонт" (в 22.00); дискуссионная передача "Перспектива" (выходила в эфир 3 раза в неделю, понедельник-среда в 23.30).

ОБЩЕСТВЕННОЕ РАДИО АРМЕНИИ - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи радиоканала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стал основной выпуск ежедневной информационной программы "Радиолур" (в 18.00).

**ТАБЛИЦЫ
1-10 МАРТА 2012**

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-10 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на 9 исследованных теле-, радиоканалах:

Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), “Шогакат”, “Армения”, “Армньюс”, “Еркир-медиа”, “Кентрон”,
Второй Армянский телеканал (h2), “Шант”, Общественное радио Армении

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/движению	Материалы, частично посвященные партии/движению	Упоминания партии/движения	+	–	0	
1.	Республиканская партия Армении	138	76	61	1	19	2	117	13269.9
2.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	83	35	43	5	1	0	82	12047.7
3.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	66	29	36	1	10	0	56	7391.2
4.	“Жарангутюн”/“Наследие”	65	29	34	2	0	0	65	5700.2
5.	Армянский национальный конгресс	65	32	33	0	0	6	59	3618.2
6.	“Оринац еркир”	52	23	27	2	0	0	52	5113.1
7.	“Свободные демократы”	33	10	22	1	0	0	33	3021.8
8.	Объединенная трудовая партия	12	6	6	0	0	0	12	2401.1
9.	Коммунистическая партия Армении	7	7	0	0	0	0	7	1312
10.	Народная партия	5	5	0	0	0	0	5	401
11.	Демократическая партия Армении	2	2	0	0	0	0	2	2522.8
12.	Марксистская партия Армении	1	0	1	0	0	0	1	4
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	529	254	263	12	30	8	491	56803

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-10 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на Первом канале Общественного телевидения Армении (h1)

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	13	8	5	0	5	0	8	1617.2
2.	Армянская революционная федерация "Дашнакцутюн"	7	3	4	0	0	0	7	325.5
3.	"Жарангутюн"/"Наследие"	5	3	2	0	0	0	5	374.5
4.	Армянский национальный конгресс	5	4	1	0	0	0	5	396
5.	"Оринац еркир"	5	3	2	0	0	0	5	318.6
6.	"Свободные демократы"	4	2	2	0	0	0	4	108.5
7.	"Баргавач Айастан"/"Процветающая Армения"	4	1	3	0	0	0	4	79.7
8.	Народная партия	1	1	0	0	0	0	1	48
9.	Объединенная трудовая партия	1	0	1	0	0	0	1	6
10.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Коммунистическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	"Нор жаманакнер"/"Новые времена"	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	45	25	20	0	5	0	40	3274

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-10 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Шогакат”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	–	0	
1.	“Свободные демократы”	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Народная партия	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Армянский национальный конгресс	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	Коммунистическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Республиканская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Объединенная трудовая партия	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	“Оринац еркир”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-10 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Армения”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	–	0	
1.	Республиканская партия Армении	21	16	5	0	6	0	15	2517.8
2.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	10	5	5	0	0	0	10	302.6
3.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	9	5	4	0	0	0	9	245.1
4.	Армянский национальный конгресс	9	6	3	0	0	0	9	341.9
5.	“Жарангутюн”/“Наследие”	8	5	3	0	0	0	8	498.2
6.	“Оринац еркир”	6	3	3	0	0	0	6	291.5
7.	“Свободные демократы”	4	2	2	0	0	0	4	85.2
8.	Объединенная трудовая партия	4	2	2	0	0	0	4	53.7
9.	Народная партия	1	1	0	0	0	0	1	51
10.	Коммунистическая партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	77
11.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	73	46	27	0	6	0	67	4464

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-10 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Армньюс”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	–	0	
1.	Республиканская партия Армении	21	14	7	0	4	0	17	1561
2.	“Жарангутюн”/“Наследие”	9	4	4	1	0	0	9	366.5
3.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	7	4	3	0	0	0	7	173
4.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	6	2	3	1	0	0	6	75
5.	“Оринац еркир”	6	3	2	1	0	0	6	485.5
6.	“Свободные демократы”	3	2	1	0	0	0	3	93.5
7.	Армянский национальный конгресс	3	1	2	0	0	0	3	113
8.	Коммунистическая партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	133
9.	Объединенная трудовая партия	1	0	1	0	0	0	1	8.5
10.	Народная партия	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	57	31	23	3	4	0	53	3009

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-10 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Еркир-медиа”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	–	0	
1.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	20	5	10	5	1	0	19	8109.5
2.	Республиканская партия Армении	16	4	12	0	0	1	15	1406.5
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”	9	2	7	0	0	0	9	513
4.	Армянский национальный конгресс	8	2	6	0	0	1	7	396.5
5.	“Оринац еркир”	8	2	5	1	0	0	8	367
6.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	6	1	5	0	1	0	5	497
7.	“Свободные демократы”	4	0	4	0	0	0	4	68.5
8.	Коммунистическая партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	68
9.	Марксистская партия Армении	1	0	1	0	0	0	1	4
10.	Народная партия	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Объединенная трудовая партия	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	73	17	50	6	2	2	69	11430

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-10 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Кентрон”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	–	0	
1.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	25	15	10	0	8	0	17	5635.6
2.	Республиканская партия Армении	22	10	12	0	2	1	19	1260.1
3.	Армянский национальный конгресс	14	2	12	0	0	2	12	515.3
4.	“Жарангутюн”/“Наследие”	13	6	7	0	0	0	13	1899.5
5.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	13	7	6	0	0	0	13	666.6
6.	“Свободные демократы”	7	3	3	1	0	0	7	1251.6
7.	“Оринац еркир”	7	2	5	0	0	0	7	334.6
8.	Объединенная трудовая партия	3	2	1	0	0	0	3	1388.9
9.	Демократическая партия Армении	2	2	0	0	0	0	2	2522.8
10.	Народная партия	1	1	0	0	0	0	1	77
11.	Коммунистическая партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	83
12.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	108	51	56	1	10	3	95	15635

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-10 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на
Втором Армянском телеканале (h2)

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	18	12	6	0	1	0	17	2666
2.	Армянская революционная федерация "Дашнакцутюн"	12	7	5	0	0	0	12	1621
3.	Армянский национальный конгресс	9	4	5	0	0	2	7	584
4.	"Жарангутюн"/"Наследие"	8	3	4	1	0	0	8	1056.5
5.	"Оринац еркир"	8	4	4	0	0	0	8	2328
6.	"Свободные демократы"	5	1	4	0	0	0	5	1077.5
7.	"Баргавач Айастан"/"Процветающая Армения"	4	1	3	0	0	0	4	445.5
8.	Коммунистическая партия Армении	2	2	0	0	0	0	2	763
9.	Народная партия	1	1	0	0	0	0	1	89
10.	Объединенная трудовая партия	1	1	0	0	0	0	1	820.5
11.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	"Нор жаманакнер"/"Новые времена"	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	68	36	31	1	1	2	65	11451

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-10 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Шант”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	–	0	
1.	Республиканская партия Армении	7	2	5	0	0	0	7	554.3
2.	“Жарангутюн”/“Наследие”	4	1	3	0	0	0	4	224
3.	Армянский национальный конгресс	2	1	1	0	0	0	2	64
4.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	2	0	2	0	0	0	2	12.5
5.	“Оринац еркир”	2	1	1	0	0	0	2	164.4
6.	“Свободные демократы”	1	0	1	0	0	0	1	26.5
7.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	1	0	1	0	0	0	1	22.3
8.	Народная партия	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Коммунистическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Объединенная трудовая партия	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	19	5	14	0	0	0	19	1068

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-10 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на Общественном радио Армении

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	20	10	9	1	1	0	19	1687
2.	Армянский национальный конгресс	15	12	3	0	0	1	14	1207.5
3.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	12	4	8	0	0	0	12	837
4.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	11	4	7	0	1	0	10	391
5.	“Оринац еркир”	10	5	5	0	0	0	10	823.5
6.	“Жарангутюн”/“Наследие”	9	5	4	0	0	0	9	768
7.	“Свободные демократы”	5	0	5	0	0	0	5	310.5
8.	Объединенная трудовая партия	2	1	1	0	0	0	2	123.5
9.	Народная партия	1	1	0	0	0	0	1	136
10.	Коммунистическая партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	188
11.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	86	43	42	1	2	1	83	6472